JAK VYBUDOVAT TOTALITNÍ STÁT

"привет, jmenuji se Josip Visarionovič a uvedu tě do tohoto katalogu "Jak budovat totalitní stát". Lepšího průvodce bys nenašel, jsem totiž velmi zkušený totalitář.

Pro začátek doporučuji přestavět 4 pilíře státu do totalitní podoby dle tvých představ.

Prvním pilířem je Ideologie a tvá osobnost. Silný diktátor je také dobrý diktátor! Svou sílu a schopnosti musíš dát najevo svým podporovatelům i odpůrcům. A nezapomeň na ideologii, nabízející řešení toho, co lid trápí.

Druhým pilířem je Propaganda. Velice důležitá věc, bez které se neobejde nikdo, kdo chce šířit svou moc. Potřebuješ lidi na své straně, kteří ti bezmezně věří. Dobré je zaútočit hned na děti, které jsou ještě mladé a hloupé a sami se ztotožní s tvými skvělými myšlenkami (jiné neznají).

Třetím pilířem je Izolace. Izolovat musíš všechny své občany od jiných států, ty nepřizpůsobivé do pracovních táborů a hlavně, cenzuruj jakékoli zpochybňování státu, strany i tvé osoby.

Čtvrtým pilířem je Strach. Jako správný diktátor musíš držet obyvatele v permanentním strachu. Z fiktivního nepřítele, násilí ze strany armády, tajné policie či dokonce strachu z tebe samotného. Leda ti, co se bojí, tě neohrozí a budou kráčet tou správnou cestou, cestou tvé ideologie.

Nyní jen záleží na tobě v jakém půjdeš pořadí a s jakým pilířem začneš pracovat!

IDEOLOGIE A IDENTITA

Ideologie je soustava myšlenek, názorů a teorií na ideální svět, která řeší přítomný problém. V totalitní společnosti je přítomnost těchto myšlenek nutna. Podle nich se totiž totalitní stát staví.
Důležitým krokem na počátku budování totality je získat pozornost k vaší vizi, nejlépe pak (ne však nutně) pozornost pozitivní.
Jak na to?

1. **Nabídni neotřelé myšlenky**. Ideologie totalitního státu nesmí být nudná, musí nabídnout něco šokujícího, co vyvolá debatu.

2. **Zaměř svou ideologii tak široce, aby se v ní našlo co nejvíce lidí.** Problémem většiny idejí totiž je, že se nelíbí ani nemohou líbit všem. Můžeme je však upravit a využít populistických postupů za účelem získání si nutné většiny společnosti. Popularita Vaší ideologie je také závislá na její prezentaci.

3. **Nabídni jasná řešení**. Ideologie často hledá řešení problémů, které společnost trápí (u Marxe např. rozdíly mezi třídami). Netrápí- li tvoji společnost nic, je užitečné nějaký problém vytvořit, případně zveličit cosi nezávažného.

4. **Inspiruj se, neboj se plagiátů ani mystifikování**. Autor myšlenky komunismu, sociolog Karl Marx například ideologii vnímal jako myšlenku šířící nepravdivé vidění světa, která je projevem moci vládnoucí buržoazní třídy. Komunismus, který se právě proti této třídě vyhrazuje, se však paradoxně sám později stal ideologií.

• HITLEROVA KNIHA "MEIN KAMPF"

VŮDCE

Ideologie se hodí, mít ji však nemusíte. Lze také přitáhnout pozornost více k vaší postavě samotné. Jak?

1. **Odliš se**. Vůdcem totalitního státu se může stát kdokoli. Ať už se jedná o již známou tvář, či o nějakého inovátora, který nabízí alternativu k zažitým pořádkům.

2. **Objev se v době, kdy se hledá spasitel**. Ideálně v období krize a přines jednoduché řešení, jak se z ní dostat ven. Lidé čekají na spasitele odnepaměti, když někdo chce řešit jejich problémy za ně, líbí se jim to. Je to jakýsi psychologický instinkt.

3. **Tvoje tvář má známý hlas.** Častokrát se jedná o dobrého řečníka, který zaujme krom ideologie také svým vzhledem a projevem.

4. **Přebij nedostatky silnými stránkami.** Čím silnější vůdce, tím lehčí je ideologii popularizovat. Dokonce, jedná-li se o absurdní ideologii, je tu stále šance, že kvalitní vůdce ji vysvětlí tak dobře, že ji společnost začne vnímat jako tu správnou. Lidé se na něj upnou, jelikož v něm vidí spásu, kterou potřebují, a začnou ho podporovat ve všem co dělá, bez toho, aby si uvědomovali, v co to může vyústit.

5. **Inspiruj se historickými osobnostmi, jejich kvalitami**. Například A. Hitlerem a jeho řečnickými schopnostmi. Všimni si, že se zjevil v době krize a to s jejím řešením, byl vnímán jako spasitel. Inspirovat se můžeš i u jiných totalitních vůdců, kteří byli lidem milováni (Stalin, Mussolini apod.).

- A. HITLER
- J. V. STALIN
- V. I. LENIN

Izolace

Oddělení, osamocení, zamezení pronikání. Definováním slova izolace lze získat představu o tom, proč je právě ona klíčovou položkou na seznamu naprosto každého totalitního státu. Stala se osvědčeným nástrojem totality snad po celou dobu existence lidstva. Příklady sociálního oddělení a odnětí svobody na základě odlišnosti politických, či náboženských hodnot lze v historii nalézt už v období vrcholného středověku, kdy byli odpůrci monopolní a všemohoucí církve, jako Jan Hus, nazýváni kacíři a za své postoje trestáni. Jako prvek k získání naprosté moci využily izolaci v bližší historii také totalitní režimy nacistického Německa a Sovětský svaz. Právě tehdy se izolace stala nedílnou součástí postupu k úspěšnému vytvoření totalitního státu. Je však otázkou, zdali se tento radikální zásah do života obyvatel opravdu osvědčil a jestli se nakonec izolace od světa nestala jednou z hlavních příčin pádu obou režimů... Přečti si, proč je izolace tak klíčová, třeba získáš několik cenných tipů a triků pro své vlastní budování:

STAVBA BERLÍNSKÉ ZDI

1. **Nenech se rušit demokracií.** Stejně tak, jako například tepelná izolace budov zamezuje úniku tepla zevnitř a naopak průniku nežádoucího chladu zvenčí, totalitní stát použitím všech dostupných prostředků, od zdí a ostnatého drátu až po vojenskou sílu, zabraňuje vlastnímu kontaktu s okolním světem a zajišťuje si tak uvnitř hladký, demokracií nerušený vývoj. Samotný proces izolace se dá v rámci totalitního státu vnímat ve dvou hlavních rovinách.

2. **Izoluj zvenčí, stav zdi.** Odděl se od okolí. Funguje to obousměrně, informace ze zbytku světa nepřichází k vám, dochází k zamezení svobodného přechodu hranic prostřednictvím vojenských pohraničních stráží a všelijakých zdí a ostnatých drátů. Berlínská zeď se stala dominantním symbolem totality 2. poloviny 20. století. S podobnými zdmi, ať už reálnými (Izrael/Palestina, USA/Mexiko, Maďarsko/Srbsko, izolace menšin do ghett) nebo metaforickými se setkáváme dodnes.

3. **Zlikviduj nepřátele režimu.** Druhým typem izolace je oddělení lidí od lidí. Odděl běžné obyvatelstvo od nepřátel režimu - intelektuálů, politických odpůrců - přímo uvnitř státu za pomoci tajné policejní síly a pracovních táborů (opět historicky osvědčená a dodnes třeba v Číně používaná metoda). Nikdo nebude zpochybňovat tvou autoritu.

4. **Cenzuruj.** Zřejmě nejdůležitější bod této části návodu. Fakta, informace a názory, které neodpovídají tvým představám musí být také izolovány. Lidé k takovým věcem nesmí mít přístup, je třeba cenzurovat knihy, média i projev ve veřejném prostoru.

PROLETÁŘI VŠECH ZEMÍ, SPOJTE SE!

1989 19 PROSINEC ÚTERÝ

RUDÉ PRÁVO

ORGÁN ÚSTŘEDNÍHO VÝBORU KOMUNISTICKÉ STRANY ČESKOSLOVENSKA

ČÍSLO 298 — ROČNÍK 70 CENA 50 HALÉŘŮ

ZEPTALI JSME SE PŘED MIMOŘÁDNÝM SJEZDEM KSČ:

Co očekáváte od jednání?

• BERLÍNSKÁ ZEĎ
• RUDÉ PRÁVO

PROPAGANDA

V totalitním státě je potřeba kontrolovat informace, které se k lidem dostávají a zároveň posilovat věrohodnost totalitní ideologie. Toho lze dosáhnout ovládnutím médií jakožto jednoho ze zdrojů informací o událostech ve světě - popřete finanční krizi, ve které se topíte, nebo mluvte o jedné z konkurenčních mocností negativně - zkrátka je zde spoustu možností a prostředků, jak zvýšit sympatie k vlasti. Konkrétně:

1. **Vsaď na silné emoce.** Ve výsledku je jedno, jestli pozitivní nebo negativní. "Mobilizace" obyvatelstva před hrozbou (ať už reálnou, či ne) může fungovat dobře, navozování pocitu blahobytu však ještě lépe. Proto také nejznámější propagandistické plakáty z minulosti překypují barvami, usměvavými lidmi, fungujícími rodinami a vesměs hrdými a pozitivními hesly.

2. **Mluv srozumitelně.** Je důležité, aby totalitní vůdce působil, že prostému lidu rozumí a je mu blízko, například jednoduchou mluvou. Při šíření propagandy to platí dvojnásob. Lidé raději uvěří jasné lži jež komplikované pravdě.

3. **Propagandu aplikuj plošně (nejlépe nenápadně).** Média, zejména ty státní, jsou startovním bodem pro podporu ideologie. Nezaměřuj se však jen na ně. Útok by měl být na všech frontách, propagandistická hesla se mohou objevovat na plakátech na ulicích, ve státních podnicích i například na obalech některých konzumních výrobků.

- „VŮLE NÁRODA, VŮLE STRANY."
- HITLERJUGEND

4. **Nakloň mládež na svou stranu**. Školní vzdělávání je bezesporu hlavní přístup mladých lidí k informacím o světě. Šíří- li učitelé propagandu tam, umožňuje vám to vychovat generaci občanů, kteří věří státu i státní ideologii absolutně a bezmezně. Vštěpování propagandy žákům již např. na základních školách je jedním z nejjednodušších způsobů manipulace, čímž pádem mocnou zbraní. Stejně mohou fungovat přímo za tímto účelem vytvořené mládežnické organizace. Inspirovat se můžeš například v historii u Hitlerjugend či Pionýra.

ÍRANKÝ PROPAGANDISTICKÝ PLAKÁT

VOJÁK NA PROTESTU VE FRANCII

3. **Strach musí být každodenní chléb.** Posledním krokem, omítkou a pojivem cihel, je udržování strachu. Tajná policie vše jednoduše ucelí a udrží pohromadě. Inspirovat se můžeš například u StB či ČEKy (Stalinovy osobní tajné policie). Jestliže za pouhé vyřčení protirežimních vtipů pohrozíš několikaletým vězením, lidé si to spíše odpustí. Pak se všichni nejprve bojí udělat, pak říci, a nakonec i myslet proti vládě a režimu, který jsi nastolil. Z myslících bytostí se stanou ovečky omezující sebe sama.

STRACH

Při zařizování nového totalitního státu je strach základním kamenem, maltou i omítkou. Je účinným nástrojem ovládnutí lidí. Ti se začnou chovat neobvykle a snadněji se poddají slastné náruči vůdce.
Možností máte hned několik. My nabízíme tyto:

1. Nikdo neví, co nás čeká. Využij toho! Na úplném začátku můžeš využít například strachu z nejisté budoucnosti a dát lidem vizi. Jenže ne krásné vyhlídky, vydlážděné květovanými cestami, ale budoucnost plnou strachu a utrpení – JESTLIŽE v Tebe nevloží důvěru a nesvěří Ti moc, se kterou můžeš lid spasit a dovést na světlo.

2. **Vytvoř možného nepřítele.** Po počátečních rozpacích můžeš strach rozvířit skrze média (vskutku důležitý prostředek k manipulaci), která ovládneš spolu s důvěrou lidu. Velikým pojítkem je strach z možné války, anebo častěji, strach ze společného nepřítele. Téměř každý totalitní stát historie takového měl. Krom pravděpodobně nejznámějšího fiktivního nepřítele - židobolševiků - v nacistickém Německu můžeme podobný fenomén vysledovat např. v roce 1950 v Československu. Hrozba „Mandelinky Americké" tehdy zapříčinila v lidech jakousi soudržnost a důvěru ve vládu - ochránce. A když se podíváme do současnosti například na takzvanou uprchlickou krizi, nesetkáváme se s podobnými společnými nepřáteli i v dnešní politice?

• BOJ PROTI AMERICKÉMU BROUKU

ZÁVĚR

Vůdce a ideologie, propaganda, izolace a strach. Přebudování demokracie na totalitu a její následná existence je na těchto pilířích založena. Zmíněný postup by se dal pro zjednodušení a snadnější pochopení přirovnat třeba ke stavbě domu či dětské stavebnice. Rozhodli jsme se držet dále tohoto obrazu "budování" totalitního státu a sepsat jakýsi návod, ovšem s jedním rozdílem - náš návod není lineárně navržen. Samotný postup návodem a naložení se zmíněnými informacemi je tedy čistě na vašem uvážení.

Náš návod je konstruován jaksi naopak, formou odstrašujícího příkladu, pro tvůrce totality a ne jejich oběti. Radí jak totalitu budovat, ne jak se jí bránit.

Fakt, že se 4 pilíře, které odlišují stát demokratický od totalitního a jejichž podmanění je bezpochyby základním kamenem na cestě k nesvobodě, dají popsat na 12 000 znacích, je vskutku mrazivý. Je to jen důkaz toho, jak tenké jsou hranice svobody. Česká republika je toho ukázkovým příkladem, ve své historii se opakovaně velmi rychle stala z neotřesitelné demokracie totalitním státem a naopak. Současný západní svět zatím vypadá silně a demokraticky. Nestojíme však na prahu změn? Neřídí se někteří (lokální i globální) vůdci svým vlastním návodem? Nejsou pilíře demokracie opět bořeny, aby na jejich základech mohl vyrůst TOTALITNÍ STÁT?